

ERUCA INC.

에루카 회사소개서





---

**법인명**    주식회사 에루카

---

**대표이사**   이승훈

---

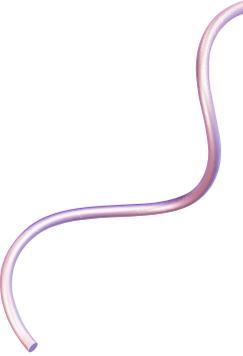
**사업소재**   서울 강남구 강남대로158길 15, 4층

---

**사업영역**   디지털 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 온라인 세일즈

---

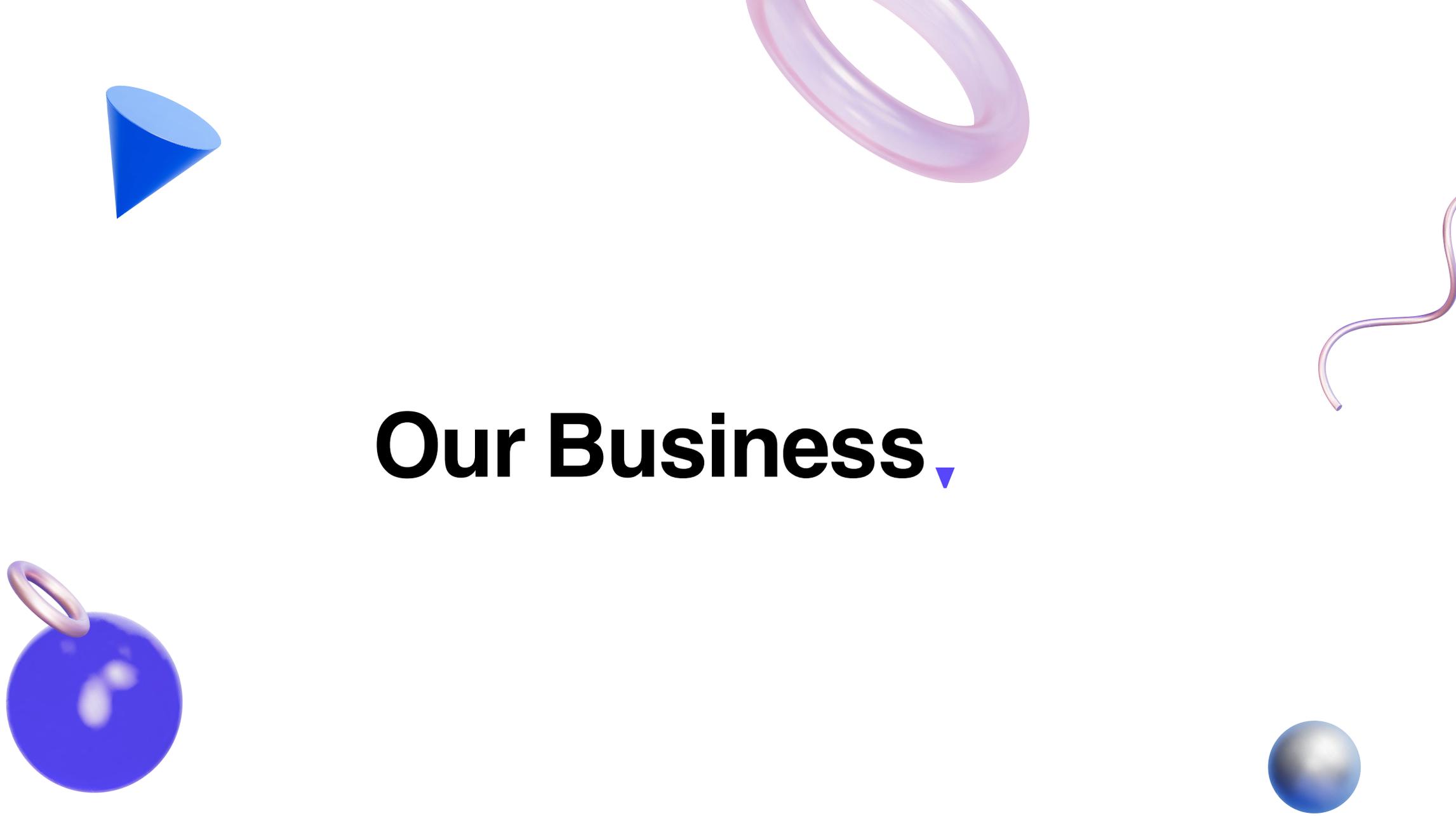
# Our Story.



**ERUCA**는 끊임없이 변화하는 디지털 광고 환경과  
채널에 맞는 차별화된 크리에이티브로 최고의 결과를 약속합니다.  
디지털 데이터를 실시간으로 수집·분석하여 전략 및 인사이트를 발굴하고  
이를 마케팅 플랫폼을 통해 집행하여 고객 반응을 지속적으로 측정합니다.

측정된 성과를 바탕으로 상품기획, 세일즈 그리고 다양한 홍보 전략과 인사이트를 재조정  
광고 효율을 높여 광고주에게 최적의 마케팅 성과를 제공합니다.

이제부터 ERUCA와 함께 데이터를 기반으로 한 성공적인 디지털 캠페인을 시작하세요.

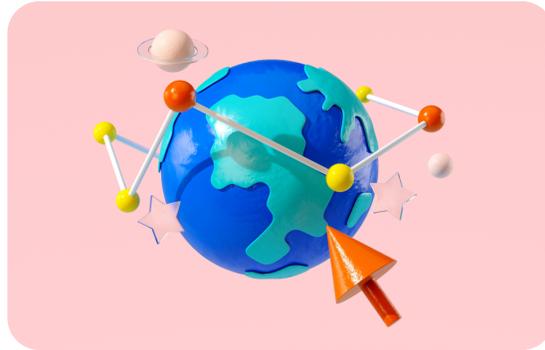


**Our Business.**▼



## Performance

Search AD / Display AD / SNS



## Viral

Influencer / SEO/ Community



## PR

Publicity / Media relationship  
Marketing PR / Corporate PR  
Risk communication



## Sales

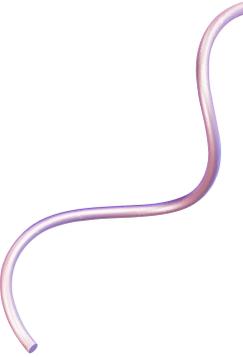
Product planning / Channel sales  
Management / Live commerce / CS



## Media

Google / Meta / Naver

**Our Strength.** ▼

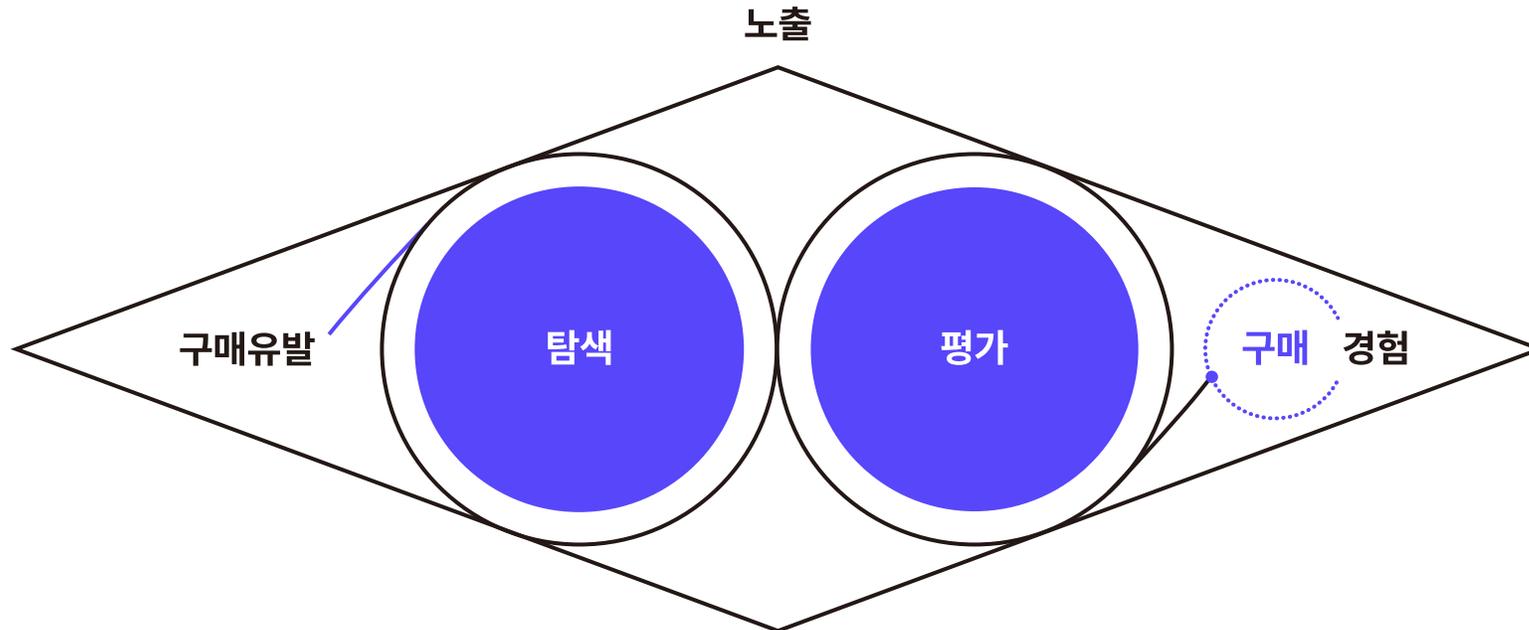


# EXPERT INSIGHT

## | 미디어 특성을 활용한 실전적 캠페인 |

ERUCA는 과거의 데이터에만 집중하지 않습니다. 관습을 뒤집어 생각하고, 미래의 트렌드를 읽어 브랜드의 가치 상승과 매출 성장을 위한 방법을 찾고 데이터에 기반한 전문가적 인사이트를 활용해 목표를 달성합니다.

또한, 노출부터 구매경험까지 고객의 구매 여정 전 과정에 걸쳐 관여하는 마케팅 활동을 진행합니다.



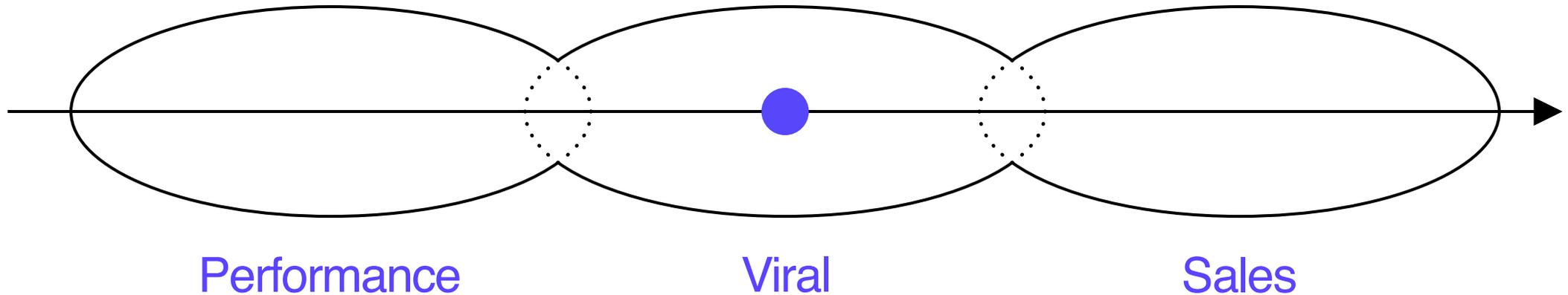
# IMMEDIATE & FLEXIBLE PLAY

| 즉각적인 소비자 니즈 파악과 유연한 캠페인 운영 |

각기 다른 환경의 브랜드별 최적화된 마케팅을 위해 기존의 광고대행사와 차별화된 전략을 제안합니다.

광고 뿐만 아니라 세일즈의 최적화된 전문 역량과 바이럴을 활용한

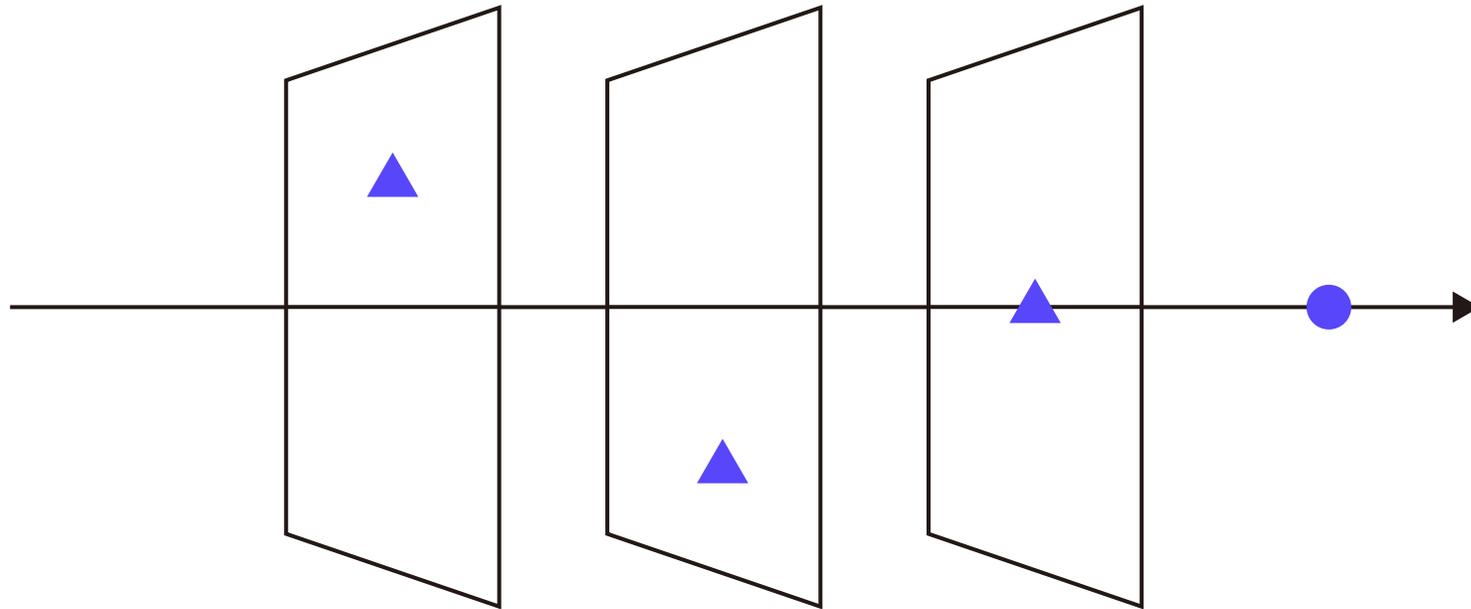
고객사 맞춤 전략으로 최고의 퍼포먼스를 제공합니다.



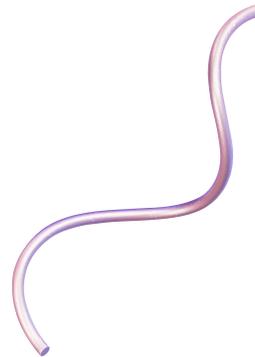
# EXPERIENCE MARKETING

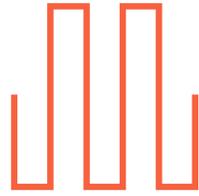
## | 소비자 접점에 최적화된 경험 마케팅 |

변화하는 소비자의 구매 트렌드에 대한 깊은 이해와 디지털 시장의 풍부한 실전 경험을 기반으로 광고주 브랜드의 상황에 맞춰 광고 대행뿐만 아닌, 세일즈 측면의 다양한 영역에서 솔루션을 제안/운영하며 고객의 여정 전 구간에 관여하는 마케팅 전략으로 차원이 다른 경험 마케팅을 선보이고 있습니다.



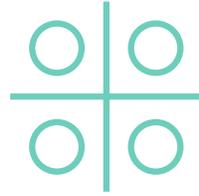
**Strategy** ▼





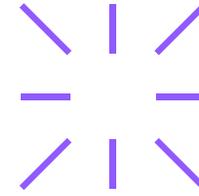
## 데이터 분석

키워드, 경쟁사 분석, 셀링 포인트 데이터를 기반으로 고객사의 브랜드와 상품을 분석하여 마케팅 방향을 설정합니다.



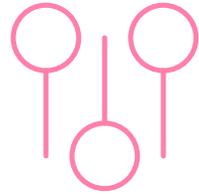
## 디지털 전략 컨설팅

기존 브랜드, 마케팅의 방향성의 문제점을 파악 후 소비자 환경에 맞는 디지털 뉴미디어에 최적화된 광고와 마케팅 솔루션을 제안합니다.



## 핵심 타겟 설정

구매 전환에 가장 적합한 성별, 연령, 지역, 관심사 등을 기반으로 소비자가 집객되어 있는 채널을 선정합니다.



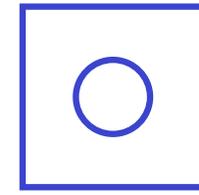
## 채널 검증 및 설정

최적의 구매가 이루어지도록 랜딩 채널을 점검하고 세일즈 채널을 검증하고 설정하여 고객사의 매출력을 증대시킵니다.



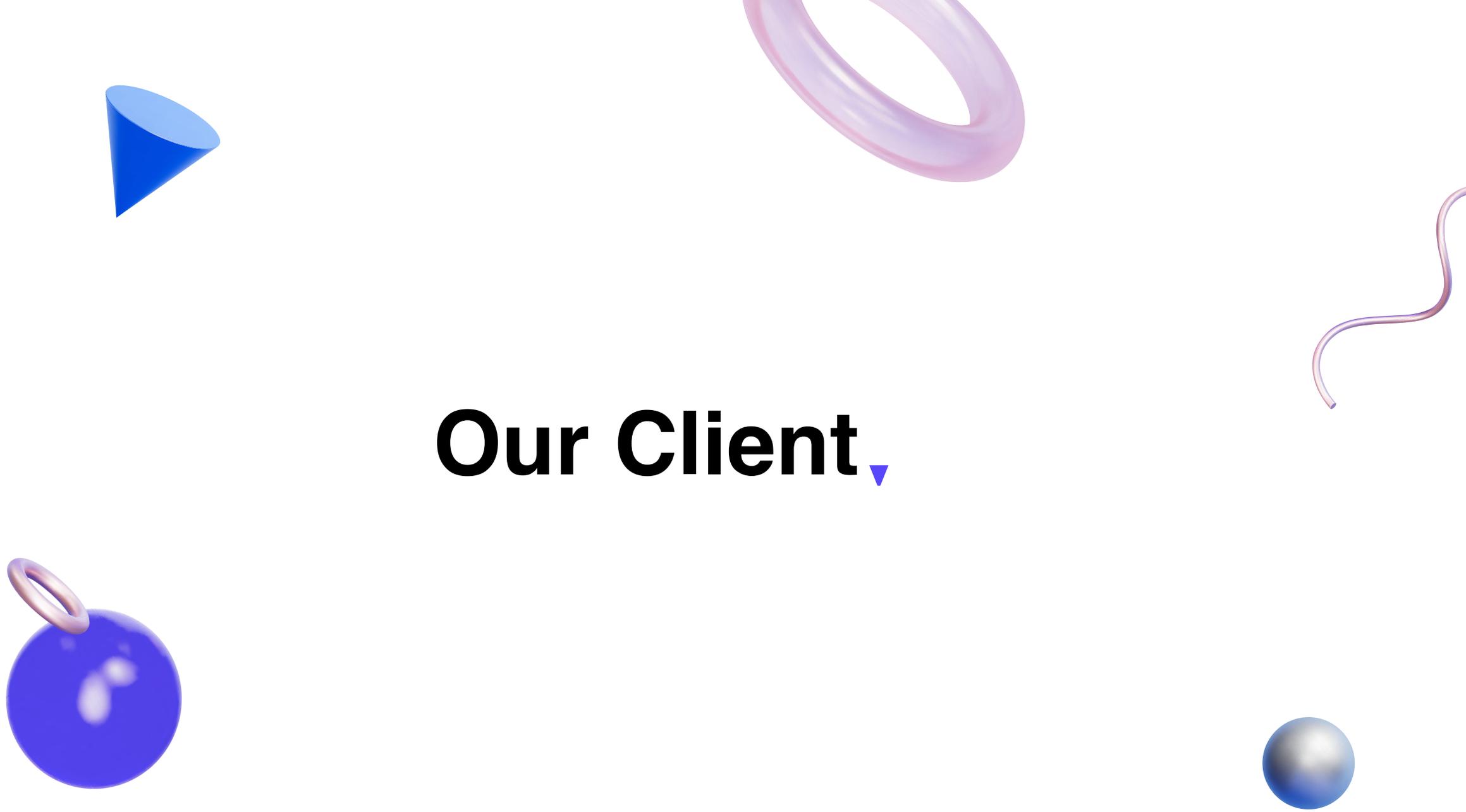
## 광고집행 전략 목표 수립

기존 브랜드, 마케팅의 방향성의 문제점을 파악 후 소비자 환경에 맞는 디지털 뉴미디어에 최적화된 광고와 마케팅 솔루션을 제안합니다.



## 캠페인 라이브

고객사의 브랜드와 상품에 최적화된 광고를 집행하고, 광고 집행 후 결과 및 운영 데이터를 통해 지속적인 운영 방향성을 정립해 나아갑니다.



**Our Client.**▼

종근당건강

 유한건강생활

 SPC SAMLIP

 Dongwon  
동원산업

 종가  
JONGGA

 오리온

 해태 Glico  
HAITAI

 SAMJIN

ATOPALM®

 동아오츠카

 MUJI  
無印良品

 Hansol

DEVSISTERS

TMON

 W shopping  
더블유쇼핑

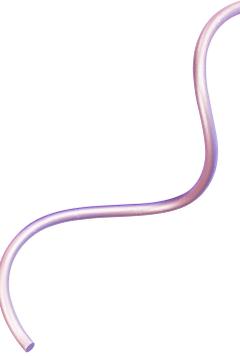
ELrise

VIVER

 Danal

ARCHIDRAW 

마이프차



# Our Work. ▾



# 종근당건강 아임비타 / 락토픽 콘텐츠, 바이럴 마케팅

- Planning
- Contents Marketing
- Viral Marketing
- PR

## Better Life Through Better Healthcare! 헬스케어 대표기업 종근당건강의 PR 및 콘텐츠 & 바이럴 마케팅

헬스케어 대표기업인 종근당건강의 대표 브랜드인 아임비타, 락토픽의 콘텐츠 마케팅, 바이럴 마케팅, PR을 진행했습니다. 신제품 인지 확산 전략 등을 수립하여 미디어 등 다양한 콘텐츠를 통해 대중에게 신제품 출시 각인 목표를 달성했습니다. 또한, 시딩과 더불어 다양한 인플루언서와의 협업 등으로 제품 매출과 인지도 상승의 목표를 달성했습니다. 이외에 블로그 체험단, 카페 침투 & 기획전 바이럴, 인스타그램 체험단 등의 활용을 통해 다양한 콘텐츠 마케팅을 전개하고 있습니다.



## PPOMPPU 커뮤니티

| 뽀뽀 | 이벤트 | 정보 | 커뮤니티 | 갤러리 | 장터 | 포럼 | 뉴스 | 상담실 |
|----|-----|----|------|-----|----|----|----|-----|
|----|-----|----|------|-----|----|----|----|-----|

Champions League 회원가입 | 아이디 · 비밀번호 찾기 | 로그인

▶ 자유게시판 입니다. 정치자유게시판 | 1020게시판 | 유아/강동 | 질문/요청 | 진보공감게시판 | 보수공감게시판 | ★

미풍양속을 해치지 않는 범위 내에서 자유롭게 작성해주세요. [게시판 이용규칙]  
정치와 관련된 글은 정치자유게시판, 질문글은 질문/요청게시판을 이용해주세요.

---

**직장인 특 : 체력 돈으로 삼 1** 📄 ⋮

분류: 일반  
이름: 조이폴리

등록일: 2023-09-08 18:28  
조회수: 1733

398211BB-A2E6-4C67-995F-297703C7C3C7.png (20.4 KB)

지하철이나 버스 탈 때 종종 보는데 종근당 광고 눈에 띄네요 ㅋㅋㅋ  
드셔보신분 계신가요



## 아임비타 추석선물추천 멀티비타민 고르는법 정리

원탁구 2023. 9. 15. 20:44

URL 복사 +이웃추가

“  
아임비타 추석선물추천 멀티비타민 고르는법 정리  
”

요즘 업무량이 너무 많이 늘어나다 보니 아침부터 새벽까지 일을 하는 경우가 부지기수더라고요. 특히, 제가 하는 일은 명절 시즌에 더 바빠서 눈코 뜰 새 없이 시간이 지나가는 시기예요.



사립하시는 분들은 대부분 지와 비슷한 삶을 살고 계실 거예요. 집에 돌아오면 지친 몸 상태가 누적이 되어 쌓이기 때문에 다음날 활력이 들기보단 힘들다는 느낌이 더 많은데요.

바쁜 시간대에 일이 몰리면 끼니도 거르고 잘 못 챙겨 먹는 게 더욱 큰 것 같아요. 대부분 비타민이 부족해지는 상황이 오면 여러 가지로 몸에 다양한 증상이 일어나는데 다들 어떻게 관리하고 계신가요?

저는 이런 시기에 조금이나마 건강을 지키기 위해서

1. 식사시간을 대략취 먹으려 노력하기
2. 다양한 채소, 육류 등을 먹기
3. 잠을 꼭 자려고 노력하기



이렇게 실천하고 있어요. 이것만으로 부족하다 싶어서 중근단기간에서 출시한 아임비타 이문샷 섭취하고 있어요.

고함량• 올인원 비타민이라서 하루에 필요한 성분을 다 챙길 수 있다 보니 일상 속에 부족한 부분을 자연스럽게 충족시켜줄 수 있는 장점이 있어요.

\*[1일 영양성분 기준치 대비]

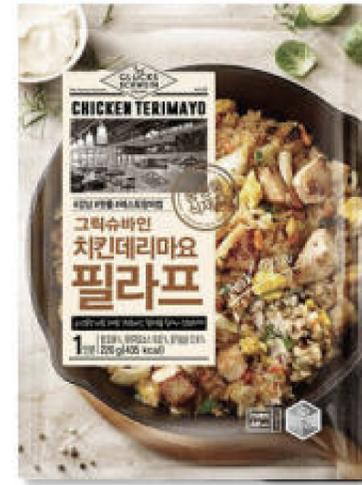


# SPC삼립 온라인 세일즈

- Planning
- Performance Marketing
- E-Commerce

## 그릭슈바인 클리어런스 바이럴

국내 최대 종합식품기업인 SPC의 그릭슈바인 브랜드와 협업하여 시즌오프 및 부진 재고 제품을 기반으로 프로모션 및 기획전 바이럴을 진행했습니다. 단기간 프로모션의 매출 극대화를 위해 다양한 바이럴 채널을 활용하여 협업 세일즈를 했습니다.



NEW

## 바쁜 현대사회 필수 저장템 4분 볶음밥

풍성한 토핑과 5가지 다양한 맛으로  
즐기는 프리미엄 볶음밥을 만나보세요



훈제삼겹 참나무향 반달삼겹 슬라이스...  
6,980원 8,980원 22%



동파육 중국식 삼겹살 240g  
6,980원 8,980원 22%



슈바인화센 슬라이스 독일식족발 240g  
6,980원 8,980원 22%



말죽거리 술국 돼지내장 601g  
6,980원 8,980원 22%

[단위:만원]

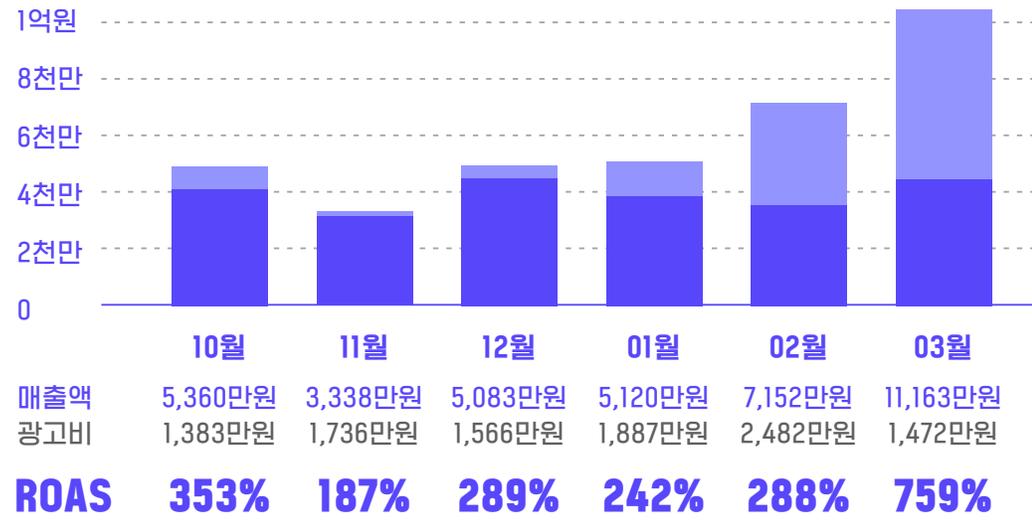
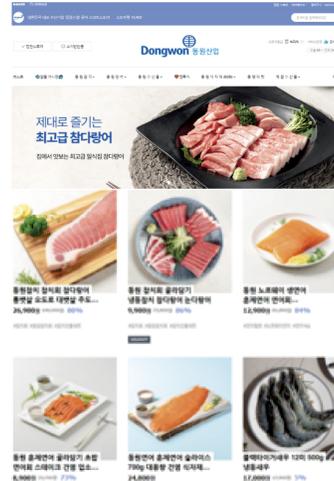


# 동원산업 온라인 세일즈 및 광고 총괄 운영

- Brand Consulting
- Planning
- Performance Marketing
- Viral Marketing
- E-Commerce

## 바다에서 식탁까지 가장 신선한 온라인 수산마켓

국내 최대 수산 브랜드 동원산업의 온라인 사업 진출을 함께 했습니다. 브랜드 컨설팅부터 판매처 기획, 운영을 진행하였으며, 높은 브랜드 인지도를 활용해 동원이 직접 어획하고, 수입한 대표 수산물을 직접 개설한 온라인 마켓을 통해 판매했습니다. 판매채널별 전략을 수립하여 퍼포먼스 광고, 바이럴, 샘플링, 브랜드 협업, 프로모션을 진행했습니다.



Dongwon

동원참치 상반기 결산 BIG SALE

**동원참치회**  
**최대 40% 할인!**

Dongwon

동원참치  
더위 극복 여름한상  
참치회 9,900원

UP TO 67%

Dongwon

동원연어회 착한가격  
**9,900원**

☞ 신선배송까지 >

더 신선하게! 내일 우리집 앞에 도착합니다!

**오늘주문  
내일도착**

더 빠르게!

생연어는 역시! 노르웨이 연어!

오늘주문  
오전 11:30까지

오늘발송

내일도착

※ 배송사 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

청정바다의 신선함이 그대로!

**노르웨이  
생연어**

POINT 01

노르웨이 & 칠레에서  
수입하는 가장 신선한  
**생연어**

POINT 02

믿을 수 있는 품질  
**1등급 노르웨이 연어**

노르웨이 수산물 협회는 엄격한  
품질관리를 위해 연어의 손상도에 따라  
총 3단계의 등급으로 나눴습니다.

슈퍼리어 (Superior)

오디나리 (Ordinary)

프로덕션 (Production)

# 종가 콘텐츠, 바이럴 마케팅

- Planning
- Viral Marketing
- Contents Marketing

## 새롭게 리브랜딩 론칭한 김치 브랜드 종가의 콘텐츠 & 바이럴 마케팅

대한민국을 대표하는 No.1 김치 브랜드를 넘어 전 세계, 모든 세대로부터 사랑받는 김치 전문 브랜드 종가의 콘텐츠 마케팅, 바이럴 마케팅을 진행했습니다.

종가라는 이름의 리브랜딩과 더불어 신제품 인지 확산 전략을 수립하여 유튜브, 뉴미디어 등 다양한 콘텐츠를 통해 대중에게 리브랜딩과 신제품 출시 각인 목표를 달성했습니다.

더불어 시팅, 인플루언서, 카페 등 다양한 바이럴 마케팅도 함께 진행했습니다.





# 오리온 닥터유물 온라인 통합 운영

- Planning
- Viral Marketing
- Performance Marketing

## 맛있는 건강을 설계할 수 있는 닥터유 온라인 통합 운영

닥터유물의 신규 온라인몰 런칭을 진행했습니다.  
닥터유의 단백질24, 단백질바, 제주용암수 등  
제품군에 맞는 전략을 수립하여 퍼포먼스 마케팅과  
바이럴을 진행했습니다.

오프라인 채널 위주의 판매에서 벗어나  
퍼포먼스 마케팅을 통해 자사몰 유입 확대하여  
매출 확대와 다양한 디지털 캠페인을 통한  
브랜드 인지도 제고 등 다양한 마케팅 활동을 전개했습니다.



문 앞에서 맛나는 건강 닥터유물

Dr.You WELCOME COUPON

5,000원 할인 혜택 전원 지급

신규 가입시

ORION 닥터유물

신규가입 EVENT

지금 가입하고  
최대 5,000원 혜택을 받아보세요!

혜택01

장바구니 할인 쿠폰

신규가입 전용

1,000원

혜택02

장바구니 할인 쿠폰

신규가입 전용

10% (단일 이상 구매 시 최대 3천원)

혜택03

포인트

신규가입 전용

1,000P



ORION 닥터유물

★ 건강한 여름을 부탁해! ★

닥터유물 썸머워크

7.24(화) - 8.13(화)

Dr.You

최대 51% OFF

3주간, 매주 바뀌는 특가와 함께 건강한 여름을 보내보세요!

1주차 7.24 - 7.30

#여름 생기 충전!  
수분과 영양을 한번에!

닥터유 제주용암수  
닥터유PRO 단백질 파워더  
아이슬라이트 조코

할인율 45%

2주차 7.31 - 8.6

#에너지업  
간식도 건강하게

닥터유 단백질바 미니  
닥터유 단백질바 미니

할인율 44%

3주차 8.7 - 8.13

#수분가득  
를 마시는 습관

닥터유 제주용암수

할인율 51%



ORION 닥터유물

문 앞에서 맛나는 100원 딜

이벤트 기간: 7.17 오전 10시 - 7.19 오후 11시

지금 닥터유물 가입하면 인기상품이 100원부터!

Dr.You

웰컴! 닥터유물!

인기만점 닥터유 단백질바부터 제주도 건강한 물 제주용암수까지!

지금 가입하고 100원부터 맛나보세요!

닥터유 베스트 셀러!

|  |  |
|--|--|
| <p>닥터유 단백질바 3p</p> <p>첫 구매할인 ~4,400원</p> <p>정상가 4,500원 <b>혜택가 100원</b></p> | <p>닥터유 제주용암수 2L*6</p> <p>첫 구매할인 ~4,880원</p> <p>정상가 5,860원 <b>혜택가 1000원</b></p> |
|--|--|

본 혜택은 회원가입 후 30일 이내 신규 회원에게만 1인 1회 1개 품목에 대해 적용 가능합니다.  
장바구니 금액 20,000원 이상 시 적용 가능합니다.  
특가 할인 상품 구매 시 쿠폰 적용 및 구매 적립금은 지급되지 않습니다.  
주문 상태가 배송 준비 중으로 변경되면 주문 취소 및 변경이 불가합니다.  
매일 오전 10시 업데이트되며, 준비된 수량 소진 시 혜택이 조기 종료될 수 있습니다.

7월 12일 닥터유를 OPEN !

Dr.You!

그동안 제주용암수를  
사랑해주신 회원들께만

단 72시간 한정

SECRET  
COUPON

20%할인

지금, 시크릿쿠폰 받기 >



닥터유를 탄생기념

무료배송  
이벤트

지금으 한개만 구매해도  
무료배송!!



이벤트 기간: 2023.07.12 ~ 종료 공지  
\* 이벤트 종료 후 기본 배송비 정액을 적용합니다.

ORION



문 앞에서  
맛나는 건강  
닥터유를



5,000원  
할인 혜택  
전원 지급

신규 가입 시



ORION

Dr.You!

닥터유를  
썸머워크

7.24 [월] - 8.13 [일]

최대  
51%

매주 바뀌는 특가 릴레이

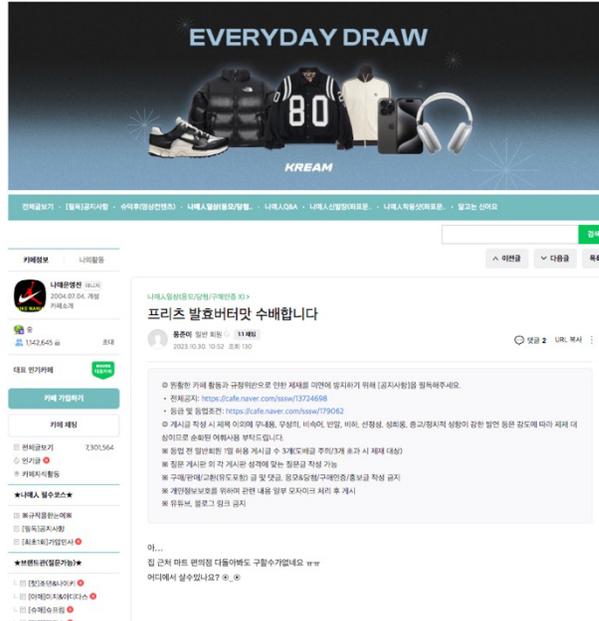


# 글리코 해태 프리츠 콘텐츠, 바이럴 마케팅

- Planning
- Contents Marketing
- Viral Marketing

## 프리츠의 콘텐츠 & 바이럴 마케팅

늘 새롭고 좋은 제품을 끊임없이 연구하는 글리코 해태 프리츠의 콘텐츠 마케팅, 바이럴 마케팅을 진행했습니다. 신제품 인지 확산 전략을 수립하여 유튜브, 인스타그램 등 다양한 콘텐츠를 통해 대중에게 신제품 출시 각인 목표를 달성했습니다.



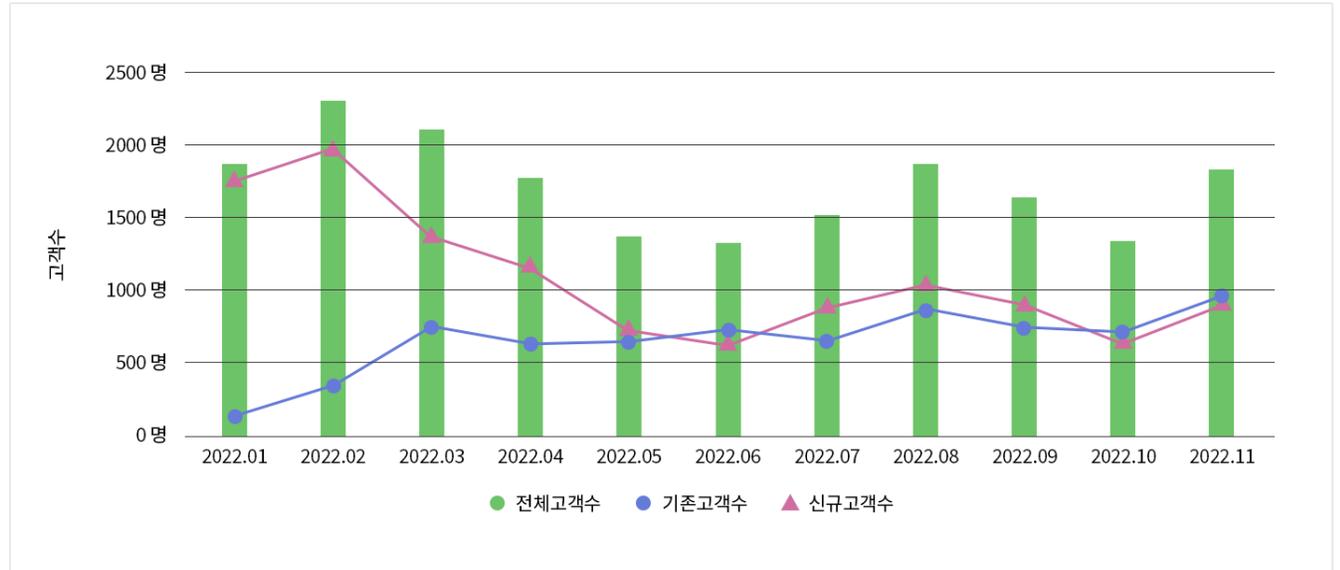
# 삼진제약 / 위시헬씨 퍼포먼스, 바이럴 마케팅

- Planning
- Performance Marketing
- E-Commerce
- Live Commerce

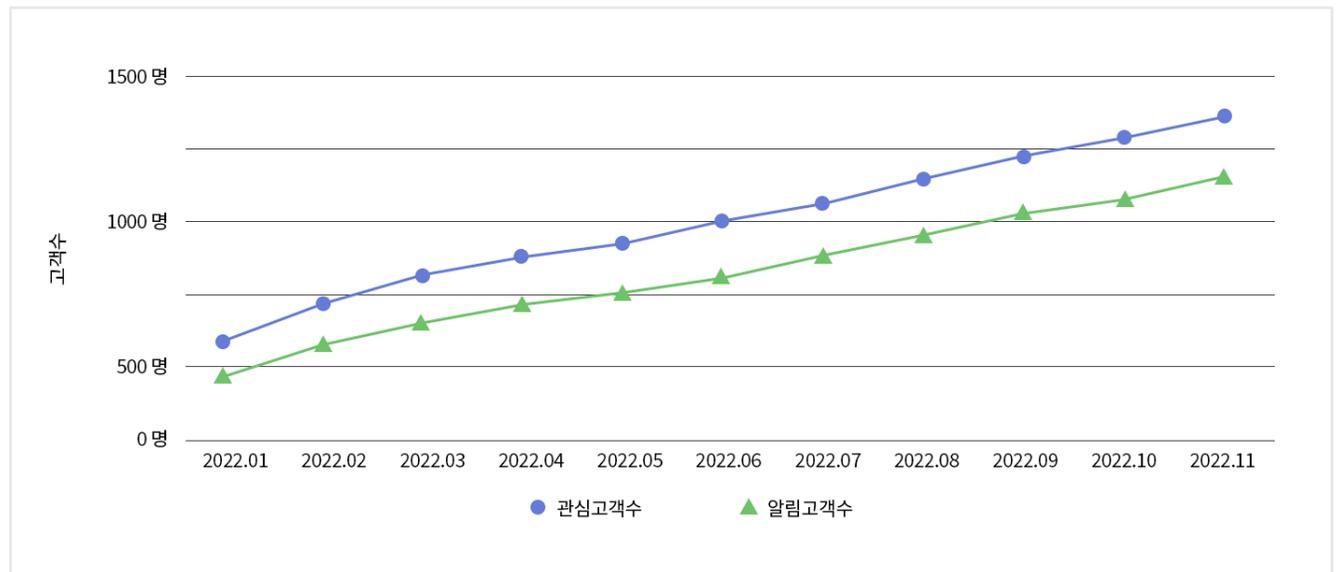
## 부족한 영양을 간편하게 섭취할 수 있는 올인원 건강기능식품

삼진제약 컨슈머 헬스 브랜드 위시헬씨의 올인원 건강기능식품인 '하루엔진'의 퍼포먼스 마케팅, 바이럴 마케팅, 라이브 커머스, 유통 등 다양한 브랜딩 마케팅 활동을 진행했습니다. 다양한 타깃층에 맞는 하루엔진 제품을 론칭하였으며, 이에 매 제품의 장점에 맞는 프로모션, 광고 등을 진행하여 브랜드와 제품이 소비자에게 효과적으로 침투할 수 있도록 했습니다.

스마트스토어 고객현황



소식알람 고객현황



# 위시헬씨 X 챌린저스

챌린저스를 위한 삼진제약의 특별 히든 기획전!

최대 2023.01.09 ~ 64% 할인전

WISH Healthy products including: WISH Healthy Premium Cell-Ser, WISH Healthy Body Fat Reduction, WISH Healthy Skin Moisturizing & Microbiome, WISH Healthy Collagen, WISH Healthy Eye, WISH Healthy Hair, WISH Healthy Joint, WISH Healthy Gut.

## BLACK PRICE 71%

오늘 하루 라이브 특가

혜택 01  
오직 방송중에만!  
5,900원 랜덤박스 이벤트

100명

선착순 100명 5,900원  
\*제품은 방송 중 공개됩니다

혜택 05  
오직 방송 중에만 드리는 혜택

|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
| Gift 01<br>구매왕 (1명)<br>네이버포인트 5만원 증정 | Gift 02<br>롤렛 이벤트 (3명)<br>최대 6만원 상당 상품 제공 | Gift 03<br>구매 인증 (10명)<br>하루엔진 올인원 15일분 |
|--------------------------------------|---|---|

삼진제약 x 미소핑 LIVE

## BLACK PRICE 71%

위시헬씨 쇼핑라이브!  
오늘 하루 역대급 혜택

오늘만 최대 71%할인  
11월 10일(수) 10시 10분부터 10시 15분까지

쇼핑 LIVE

[삼진제약] 블랙 프라이스 최대 71% 라이브 방송

다시보기 > 152,570

### 인기 건강식품 2종 1+1

루테인 아스타잔틴 트리플 1+1 (2박스/2개월분)

56,000원  
63% 20,920원  
\*쿠폰 적용가

Gift 02  
롤렛 이벤트(3명)  
최대 6만원 상당 상품제공



# 무인양품 디지털 퍼포먼스

- Planning
- Performance Marketing
- Viral Marketing
- Press Release

## 무인양품 온라인 스토어 내 제품 판매를 증대를 위한 디지털 퍼포먼스

기분 좋은 생활을 제안하는 브랜드인 무인양품과 디지털 채널 중심의 마케팅을 실행했습니다. 무인양품의 제품들이 다양한 사용자의 일과 삶 속에서 다양하게 쓰이는 모습들을 효과적으로 전달하여 브랜드의 가치를 많이 알릴 수 있도록 했습니다.



MUJI  
無印良品

무인양품 **동탄점** 에서  
지금 만나보세요!

[www.muji-korea.net](http://www.muji-korea.net)



MUJI  
無印良品

**SALE**  
UP  
TO **60%**  
OFF

6월 23일 | 금 | - 8월 10일 | 목 |

워싱 헴프

오픈 칼라  
반소매 셔츠



앱 설치 시  
10% OFF

~~39,900원~~  
**35,910원**

**MUJI week**



04.28 | 금 | - 05.09 | 화 |

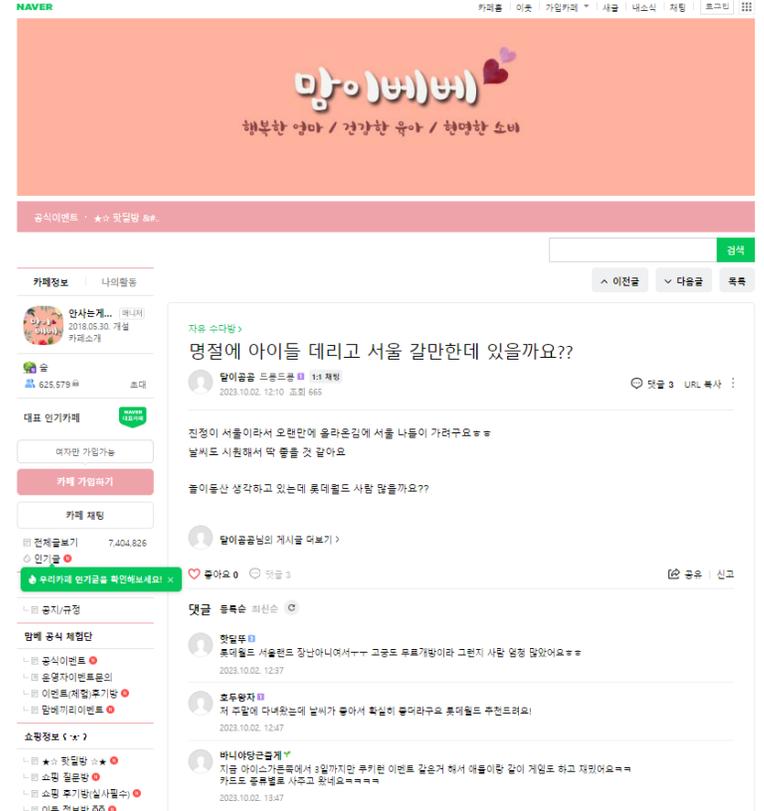
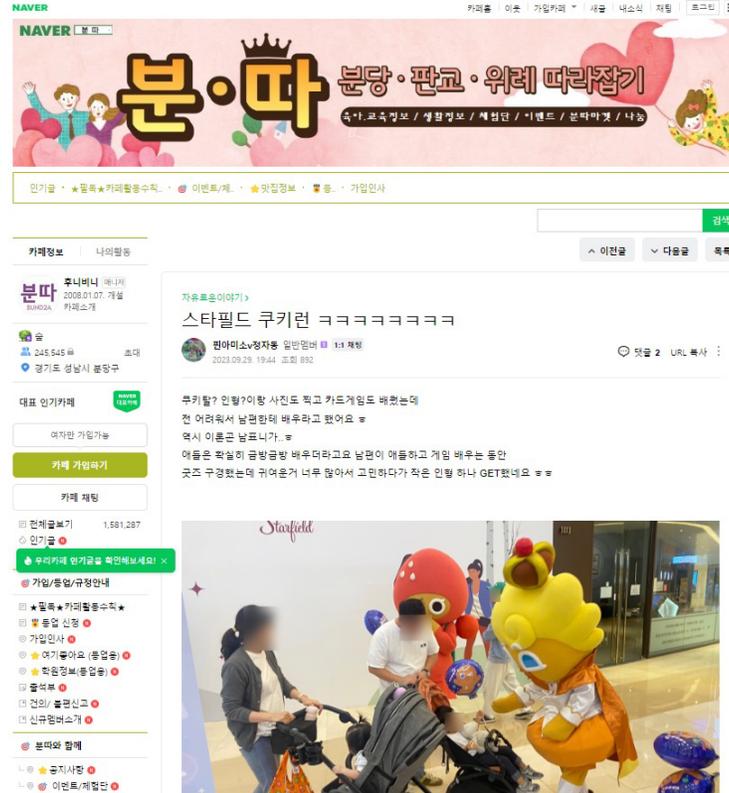
MUJI passport 회원 10% OFF

# 데브시스터즈 콘텐츠, 바이럴 마케팅

- Planning
- Contents Marketing
- Viral Marketing

## 쿠키런을 기반으로 한 대한민국의 게임 회사 데브시스터즈의 바이럴 마케팅

모바일 게임 및 캐릭터 상품 사업을 주요 사업으로 하는 대한민국의 게임 회사 데브시스터즈의 신작인 쿠키런 브레이크버스에 대한 바이럴 마케팅을 진행했습니다. 지속적인 침투 바이럴을 통해 여론형성에 성공하였으며, 브랜드 인지도 상승과 동시에 각 지역의 팝업스토어를 성공적으로 유치했습니다.



# 이엘라이즈 퍼포먼스, 바이럴 마케팅

- Planning
- Performance Marketing
- Viral Marketing
- E-Commerce

## 일상의 건강 밀도를 높이는 헬시 브랜드의 온라인 통합 운영

이엘라이즈의 신규 헬시 브랜드 온라인 론칭을 진행했습니다. 다이어트 바, 락토페린, 이너뷰티 제품군에 맞는 전략을 수립하여 퍼포먼스 마케팅, 바이럴, 라이브 커머스, 유통대행을 진행했습니다. 홈쇼핑 연계 판매, 체험단 운영, 특가 프로모션 등을 통해 신규 고객 유치 및 다양한 타깃 목표를 달성했습니다.

HEALTHY PLACE

**피부에 좋은 영양소만 쏙쏙!**  
**올인원 이너뷰티!**

저분자 피쉬콜라겐      글루타치온

밀크씨슬      비오틴

히알루론산      비타민

엘라스틴      L-시스테인

DOUBLE TONING WHITE  
더블토닝 화이트  
글루타치온

인지질 연질슬러이션 글루타치온

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 인지질 연질슬러이션 글루타치온     | 50 mg     |
| L-글루타미르(포유동물콜라겐) 40% | 500 mg    |
| 비타민 C                | 500 mg    |
| 비타민 E                | 3.3 mg*TE |
| 비타민                  | 30 µg     |

3x 30캡슐(300캡슐)

HEALTHY PLACE

매일 한알로 간편하게!

한소희 다이어트

**순도 90% 이상 락토페린 300mg**

PPAEBAR

HEALTHY PLACE

**지금 사야하는 이유 ?!**  
**1박스 + 6개 추가증정**  
기간 한정

프로틴 8g 140kcal

한소희의 ONE PICK HIGH 프로틴 8g

프로틴 10g 170kcal

한소희의 ONE PICK HIGH 프로틴 10g

HEALTHY PLACE

**하루 한포! 이너뷰티!**

더블토닝 화이트 글루타치온

DOUBLE TONING WHITE  
더블토닝 화이트  
글루타치온

인지질 연질슬러이션 글루타치온

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 인지질 연질슬러이션 글루타치온     | 50 mg     |
| L-글루타미르(포유동물콜라겐) 40% | 500 mg    |
| 비타민 C                | 500 mg    |
| 비타민 E                | 3.3 mg*TE |
| 비타민                  | 30 µg     |

3x 30캡슐(300캡슐)

비오틴 30 µg      저분자 피쉬 콜라겐 500 mg      엘라스틴      히알루론산

최대 50% 할인 받으러 가기 >

더블토닝화이트 글루타치온  
**CJ 홈쇼핑 런칭!**

9/26(월) CJ홈쇼핑 / 오전 09:25~10:25

> 방송보고 특가구매하기



6개월

58%

더블토닝화이트 글루타치온  
479,400원  
**199,000원**



12개월

69%

더블토닝화이트 글루타치온  
958,880원  
**299,000원**

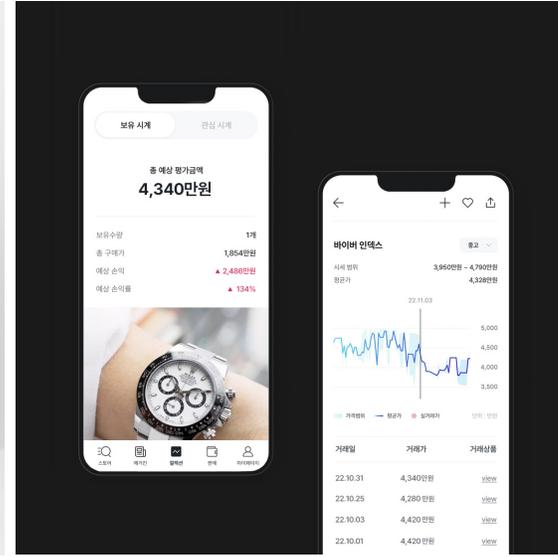
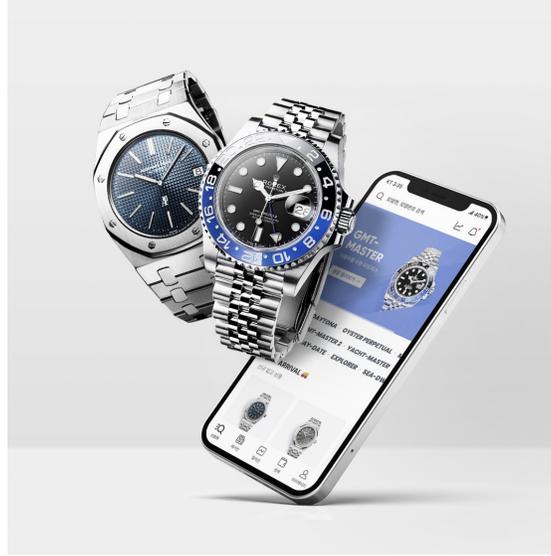


# 바이버 콘텐츠, 바이럴 마케팅

- Planning
- Viral Marketing
- Contents Marketing

## 하이엔드 시계 거래 플랫폼인 바이버의 콘텐츠 & 바이럴 마케팅

하이엔드 시계 거래 플랫폼인 바이버의 콘텐츠 마케팅,  
바이럴 마케팅을 진행했습니다.  
다양한 이벤트 프로모션 등을 활용한 바이럴 마케팅 및  
국내 패션 미디어 등과의 협업을 통한 콘텐츠 마케팅으로  
앱 유입 등의 목표를 달성했습니다.



# 다날 콘텐츠, 바이럴 마케팅

- Planning
- Contents Marketing
- Viral Marketing

## 글로벌 휴대폰결제 기업 다날의 콘텐츠 마케팅 및 바이럴 마케팅

세계 최초로 개발한 휴대폰결제를 바탕으로 대한민국 IT 산업을 이끌어 가고 있는 다날의 외상구매 플랫폼 소비이에 대한 콘텐츠 마케팅과 바이럴 마케팅을 진행했습니다.

카페/커뮤니티 침투 바이럴을 통해 주요 타겟에 대한 인지도를 끌어올렸으며, 블로그 콘텐츠 마케팅으로 신규 고객 유치 목표를 달성했습니다.

다날 소비이 후불결제 bnpl 출시 소식과 사용방법 정리 (f. 소비이)

한브로 2023. 10. 19. 7:30

URL 복사 +이웃추가



카레정보 | 나의활동

이전글 | 다음글 | 목록

카드정보

메니저 줄... 해나리  
2007.03.16. 개심  
카드소개

나무4단계  
299,239 원

대표 인기카레

1950년 ~ 2003년 출생자

카드 가입하기

카드 제팅

검색

전체결제금액 863,004

인기글

카레지식활동

카레 공지

전체 공지 사항

일반 공지 게시판

출석 체크해요~^^

유용한 팁

카레 이벤트 게시판

신카레 골드회원 모집방

회원 소통 게시판

일상을 이야기 해요~>

아이스토어에서 12분할로 애플워치 샀어요~

호호 일반카드 11 채택  
2023.10.18. 13:35 조회 457

애플워치 울트라 샀까 고민했는데 갑자기 너무 큰거같기도하고???ㅋㅋ 8은 또 세일중이네???ㅋㅋ  
결제할 때 신용카드없이 12분할 가능하다고 떠있길래 알아보니가 후불결제로 가능한거였네요  
마침 신용카드 한도 얼마 안남기도해서 알아보니가 한도 100만원까지 나올 ㅋㅋ  
99만원 이상 결제하면 5만원 캐시백 해준다길래 또 고민고민 울트라할까말까.....  
결국은 8로 갑니다...ㅋㅋㅋㅋ 워치도 케이스 많이 쓰시던데 권장은거 추천좀 부탁해여

호호님의 게시물 더보기>

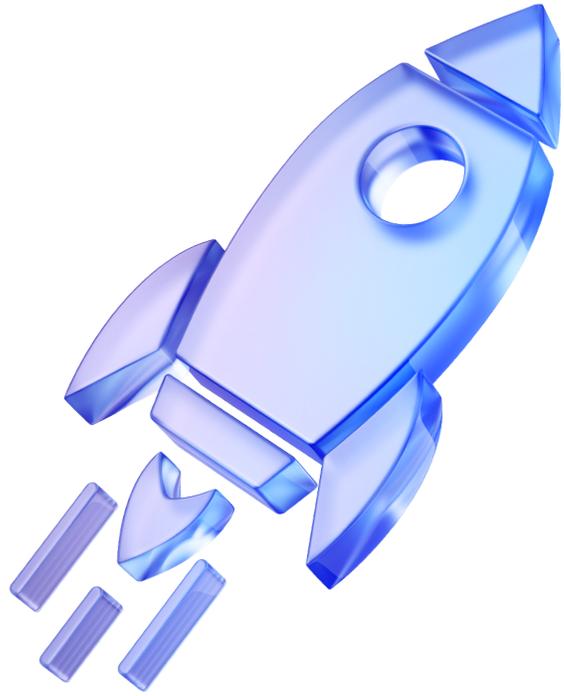
좋아요 0 댓글 2

댓글 등록순 최신순

케이bin 11  
워치도 결국 시계라생각하고 우리 일반 시계에 케이스 안끼우듯 저도 안끼우고 써요ㅋㅋㅋ크레스 버전인데 비해서 저도 예지중지 쓸려했는데 어떤 분이 워치할대요 얘기해서서 안씀니다  
2023.10.18. 14:01

경남바생칠 11  
아이스토어 라는곳 맞나요?  
2023.10.18. 15:11

공유 신고



ERUCA  INC.

THANK YOU

